

Madagascar

Analamanga



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Août 2016
Étude Régionale
Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO

N°185




instat
MADAGASCAR



I.1

AU MOIS D'AOÛT 2016, À ANTANANARIVO, LES PRIX À LA CONSOMMATION AUGMENTENT DE 0,2 %

Entre juillet 2016 et août 2016, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 0,2% contre 0,6% le mois précédent. En variation trimestrielle (entre mai 2016 et août 2016),

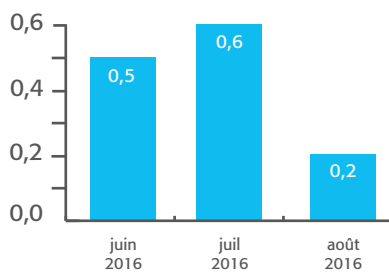
les prix à la consommation augmentent de 1,3%. En glissement annuel, variation entre août 2015 et août 2016, les prix à la consommation augmentent de 6,5%.

I.1.1 Au mois d'août 2016, les prix à Antananarivo augmentent peu



Graphique 1

VARIATION MENSUELLE
(JUIL 16 - AOÛT 16)

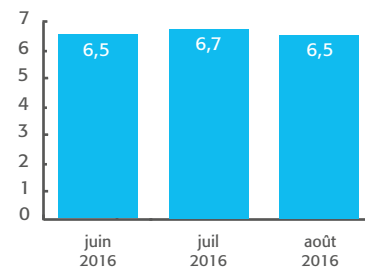


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 3

GLISSEMENT ANNUEL
(AOÛT 15 - AOÛT 16)

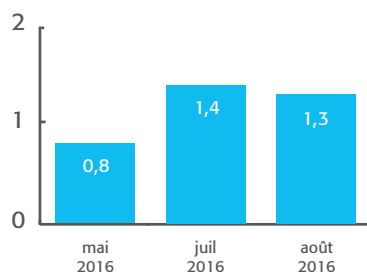


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 2

VARIATION DE MAI 2016 - AOÛT 2016
(MAI 2016 - AOÛT 2016)



SOURCE INSTAT/DIRTANA

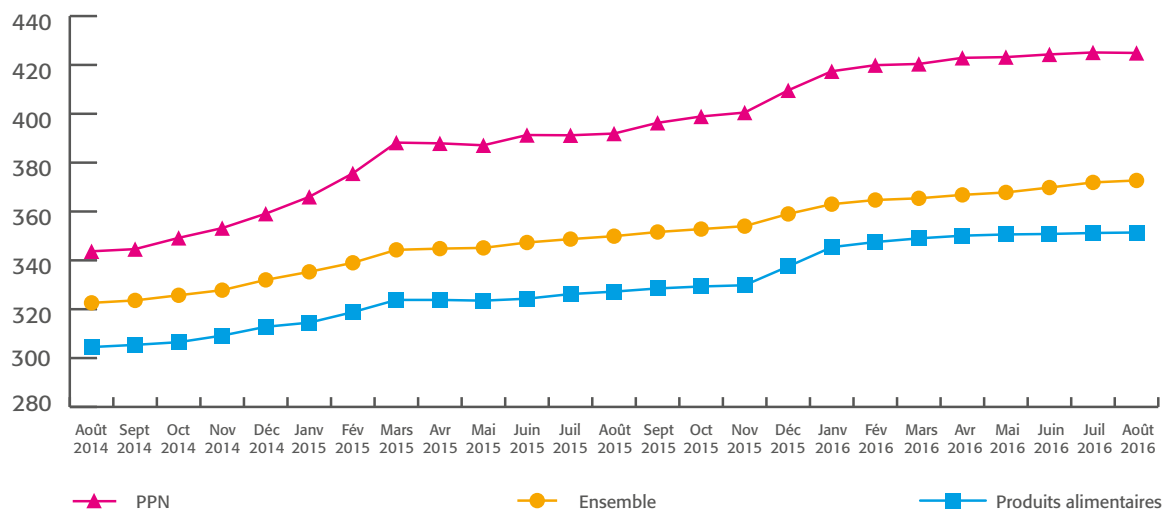


I.1.2 Hausse continue des Prix à la consommation à Antananarivo



Graphique 4

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE INSTAT/DIRTANA

I.2 ENTRE JUILLET 2016 ET AOÛT 2016, LES PRIX DES «PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS» DIMINUENT

En variation mensuelle (entre juillet 2016 et août 2016), à Antananarivo, les prix à la consommation à augmentent peu (0,2% contre 0,6% en juillet 2016).

Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» et ceux des «Produits semi importés» augmentent respectivement de 0,1% et de 0,4%. Après une augmentation de 1% au mois de juillet 2016, la hausse des prix des «Produits importés» ralentit de 0,9% au mois d'août 2016.

Selon le secteur de production, au mois d'août 2016, les prix des «Produits vivriers non transformés» restent stables, les prix des «Produits vivriers transformés» et ceux des PPN diminuent respectivement de 0,1%. Les prix des autres produits augmentent

peu. Les prix des «produits manufacturés industriels» et ceux des «Services publics» augmentent de la même façon (0,5%). Ceux des «Produits manufacturés artisanaux» et des «services privés» augmentent respectivement de 0,2% et de 0,3%.

Au mois d'août 2016, selon la fonction des produits, les prix des «Loisirs, spectacles et culture» et les prix de la «Santé» augmentent beaucoup : respectivement de 2,9% et 2,0%. Les prix à la consommation des «Produits alimentaires, boissons et tabacs» et ceux des «Logement et combustibles» restent stables, alors que les prix de «l'Ameublement, équipement ménager, entretien» et les prix de «l'Enseignement» augmentent peu de 0,1%. De même, les prix de «Transport» et ceux des «Autres biens et services» augmentent faiblement de 0,2% durant cette période.

I.2.1 Stabilité des prix des « Produits alimentaires, boissons et tabacs » en août 2016

Tableau 1

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JUILLET 2016 À AOÛT 2016						
LIBELLE	POIDS	JUIN 2016	JUIL 2016	AOÛT 2016	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	369,8	371,9	372,7	0,2	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits locaux	7 629	388,4	390,0	390,5	0,1	42,5
Produits semi importés	1 195	333,4	337,6	338,9	0,4	19,4
Produits importés	1 176	286,6	289,4	291,9	0,9	38,1
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits vivriers non transformés	1 824	359,9	360,0	359,9	0,0	-0,7
Produits vivriers transformés	2 102	408,6	408,7	408,3	-0,1	-10,5
Produits manufacturés industriels	3 809	330,9	335,0	336,6	0,5	76,8
Produits manufacturés artisanaux	280	328,8	330,8	331,4	0,2	2,4
Services publics	290	522,5	534,2	537,0	0,5	10,2
Services privés	1 694	400,5	401,4	402,4	0,3	21,8
PPN	3 09	424,3	425,1	424,9	-0,1	-9,2
FONCTION						
PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS ET TABACS	4 805	350,8	351,2	351,4	0,0	10,1
Tissus et vêtements	615	305,8	306,2	307,4	0,4	9,4
Logement et combustibles (*)	1 901	463,7	468,0	468,2	0,0	4,4
Ameublement, équipement ménager, entretien	440	323,0	325,0	325,5	0,1	2,5
Santé	248	398,2	408,1	416,3	2,0	26,0
Transport	1 025	312,3	315,1	315,7	0,2	8,4
Loisirs, spectacles et culture	268	233,7	234,0	240,9	2,9	23,3
Enseignement	356	498,0	498,1	498,6	0,1	2,3
Hôtels, cafés, restaurants	198	399,5	401,1	405,9	1,2	12,2
Autres biens et services	144	436,7	467,4	468,1	0,2	1,4

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.3 EN UN AN, FORTE AUGMENTATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DES « AUTRES BIENS ET SERVICES »

En glissement annuel (entre août 2015 et août 2016), les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 6,5%, variation identique à celle des prix entre juin 2015 et juin 2016. Selon l'origine des produits, les prix des « produits locaux » augmentent le plus (7,4%) et contribuent à 89,7% à la variation des prix dans l'ensemble. Les prix des « produits semi-importés » et ceux des « produits importés » augmentent respectivement de 3,3% et 3,2%.

Entre août 2015 et août 2016, selon le secteur de production, les prix des « produits vivriers non transformés » augmentent de 14,7% (15,2% entre juillet 2015 et juillet 2016). Les prix des « produits vivriers transformés » et ceux des « services publics » augmentent respectivement de 6,4% et de 7,4%. Les prix des « produits manufacturés industriels » et les prix des « services privés » augmentent respectivement de 4,2% et de 4,1%. Les prix des « produits manufacturés artisanaux » augmentent faiblement (2,7%).



Entre août 2015 et août 2016, selon la fonction des produits, les prix des « autres biens et services » augmentent beaucoup (27,4% contre 28% entre juillet 2015 et juillet 2016). Pour la même période, les prix de la « santé » augmentent de 13,7% contre 15,5% entre juillet 2015 et juillet 2016. Des augmentations identiques affectent les prix des « produits alimentaires, boissons et tabacs » (7,4%), des « loisirs,

spectacles et culture » (7,6%) et des « hôtels, cafés, restaurants » (7,3%). Les prix de « l'ameublement, équipement ménager, entretien » augmentent de 3,2% et ceux de « l'enseignement » de 3,5%. Les prix du « Transport » et du « Tissus et vêtements » augmentent peu : respectivement de 1% et de 2%.

I.3.1 Forte contribution des « produits locaux » à la variation des Prix à la consommation



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE AOÛT 2015 À AOÛT 2016						
LIBELLÉ	POIDS	AOÛT 2015	JUIL 2016	AOÛT 2016	VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	349,9	371,9	372,7	6,5	100
ORIGINE DES PRODUITS						
PRODUITS LOCAUX	7 629	363,7	390,0	390,5	7,4	89,7
Produits semi importés	1 195	328,0	337,6	338,9	3,3	5,7
Produits importés	1 176	282,9	289,4	291,9	3,2	4,6
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits vivriers non transformés	1 824	313,8	360,0	359,9	14,7	37,0
Produits vivriers transformés	2 102	383,8	408,7	408,3	6,4	22,6
Produits manufacturés industriels	3 809	323,0	335,0	336,6	4,2	22,8
Produits manufacturés artisanaux	280	322,7	330,8	331,4	2,7	1,1
Services publics	290	500,2	534,2	537,0	7,4	4,7
Services privés	1 694	386,5	401,4	402,4	4,1	11,8
PPN	3 094	391,9	425,1	424,9	8,4	44,8
FONCTION						
Produits alimentaires, boissons et tabacs	4 805	327,2	351,2	351,4	7,4	50,9
Tissus et vêtements	615	301,3	306,2	307,4	2,0	1,6
Logement et combustibles (*)	1 901	438,0	468,0	468,2	6,9	25,2
Ameublement, équipement ménager, entretien	440	315,5	325,0	325,5	3,2	1,9
Santé	248	366,1	408,1	416,3	13,7	5,5
Transport	1 025	312,5	315,1	315,7	1,0	1,5
Loisirs, spectacles et culture	268	223,9	234,0	240,9	7,6	2,0
Enseignement	356	481,7	498,1	498,6	3,5	2,6
Hôtels, cafés, restaurants	198	378,3	401,1	405,9	7,3	2,4
Autres Biens et Services	144	367,4	467,4	468,1	27,4	6,4

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.4 FORTE HAUSSE DES PRIX DES «AUTRES BIENS ET SERVICES» DEPUIS MAI 2016

Entre mai 2016 et août 2016, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 1,3%. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 1% et contribuent fortement à la variation des prix dans l'ensemble (61,2%). Après des augmentations respectives de 2,9% et de 2,3% entre avril 2016 et juillet 2016, les prix des «produits semi importés» et des «produits importés» augmentent respectivement de 2,6% et de 2,7% depuis mai 2016.

Selon le secteur de production, depuis mai 2016, les prix des «services publics» augmentent le plus (5,6% contre 5,7% au cours de la précédente période). Les prix des «produits vivriers non transformés» et ceux des «produits vivriers transformés» augmentent peu : respectivement de 0,2% et 0,1%. La hausse des prix des «produits manufacturés artisanaux» est la même qu'à la période précédente (0,8%). Après une augmentation de 1,5% entre avril 2016 et juillet 2016, les prix à la consommation des

«services privés» augmentent de 1,4% entre mai 2016 et août 2016. Les prix des «produits manufacturés industriels» augmentent de 2,3%.

Selon la fonction des produits, entre mai 2016 et août 2016, les prix des «autres biens et services» augmentent beaucoup (15,2% contre 19,1% entre avril 2016 et juillet 2016). Puis, la hausse des prix de la santé s'élève à 5%. Par contre, l'augmentation des prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» et celle de «l'enseignement» sont les plus faibles : respectivement de 0,2% et de 0,1%. Après une augmentation des prix de 1,7% entre avril 2016 et juillet 2016, les prix des «loisirs, spectacles et loisirs» augmentent de 4,6%. Les prix du «logement et combustibles», les prix de «l'ameublement, équipement ménager, entretien» et ceux des «hôtels, cafés, restaurants» augmentent respectivement de 2%, de 1,9% et de 2,3%.

I.4.1 Entre mai 2016 et août 2016, les prix des «Produits vivriers transformés» augmentent peu



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MAI 2016 À AOÛT 2016						
LIBELLE	POIDS	MAI 2016	JUIL 2016	AOÛT 2016	VARIATION MAI 2016 / AOÛT 2016	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	367,8	371,9	372,7	1,3	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 629	386,5	390,0	390,5	1,0	61,2
Produits Semi-Importés	1 195	330,4	337,6	338,9	2,6	20,6
Produits Importés	1 176	284,3	289,4	291,9	2,7	18,2
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	359,1	360,0	359,9	0,2	3,0
PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS	2 102	407,9	408,7	408,3	0,1	1,6
Produits Manufacturés Industriels	3 809	329,1	335,0	336,6	2,3	58,1
Produits Manufacturés Artisanaux	280	328,9	330,8	331,4	0,8	1,4
Services Publics	290	508,5	534,2	537,0	5,6	16,9
Services Privés	1 694	396,9	401,4	402,4	1,4	19,0
PPN	3 094	423,2	425,1	424,9	0,4	10,8

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MAI 2016 À AOÛT 2016

LIBELLE	POIDS	MAI 2016	JUIL 2016	AOÛT 2016	VARIATION MAI 2016 / AOÛT 2016	CONTRIBUTION
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	350,6	351,2	351,4	0,2	7,4
Tissus et vêtements	615	305,4	306,2	307,4	0,6	2,4
Logement et combustibles (*)	1 901	459,1	468,0	468,2	2,0	35,3
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	319,5	325,0	325,5	1,9	5,3
Santé	248	396,5	408,1	416,3	5,0	10,0
Transport	1 025	310,2	315,1	315,7	1,8	11,5
Loisirs, Spectacles et Culture	268	230,3	234,0	240,9	4,6	5,8
Enseignement	356	497,9	498,1	498,6	0,1	0,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	396,8	401,1	405,9	2,3	3,7
Autres Biens et Services	144	406,4	467,4	468,1	15,2	18,1

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE

1.5 ENTRE JUILLET 2016 ET AOÛT 2016, BAISSÉ DU PRIX MOYEN DU « RIZ »

Entre juillet 2016 et août 2016, le prix moyen du riz diminue de 0,2%. Par contre, le prix moyen de l'huile de soja en vrac augmente de 0,2%. Les prix moyens des autres produits restent stables.



Tableau 4

ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ (PPN) (EN ARIARY)

	SEPT 2015	OCT 2015	NOV 2015	DÉC 2015	JANV 2016	FÉV 2016	MARS 2016	AVR 2016	MAI 2016	JUIN 2016	JUIL 2016	AOÛT 2016	VARIATION JUIL 2016-AOÛT 2016
RIZ	1 704	1 705	1 708	1 716	1 719	1 720	1 722	1 722	1 723	1 723	1 723	1 720	-0,2
VIANDE DE BŒUF AVEC OS	7 327	7 327	7 382	8 327	9 573	9 700	9 709	9 709	9 718	9 718	9 718	9 718	0,0
HUILE DE SOJA EN VRAC	5 414	5 414	5 414	5 500	5 507	5 518	5 518	5 518	5 518	5 518	5 521	5 532	0,2
SUCRE CRISTALLISÉ BLANC	3 187	3 187	3 198	3 213	3 213	3 213	3 213	3 224	3 224	3 224	3 224	3 224	0,0
CHARBON	703	720	729	744	749	762	768	779	779	783	783	783	0,0

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Tableau 5

**RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE AOÛT 2015 À AOÛT 2016
(BASE 100 : MOYENNE DES PRIX DE JANVIER 2000 À DÉCEMBRE 2000)**

LIBELLÉ - PÉRIODE	AOÛT 2015	SEPT 2015	OCT 2015	NOV 2015	DÉC 2015
ENSEMBLE	349,9	351,6	352,8	354,0	359,0
Produit Local	363,7	365,8	367,3	368,8	375,0
Produit Semi Importé	328,0	328,3	328,5	328,9	330,6
Produit Importé	282,9	283,2	283,2	284,0	284,2
Produit Vivrier Non Transformé	313,8	315,7	316,5	318,1	333,4
Produit Vivrier Transformé	383,8	388,4	391,3	393,1	398,2
Produit Manufacturé Industriel	323,0	323,5	324,3	324,6	326,3
Produit Manufacturé Artisanal	322,7	322,8	323,6	325,2	327,7
Service Public	500,2	501,5	501,5	501,5	501,5
Service Privé	386,5	386,8	387,6	390,1	392,5
PPN	391,9	396,3	398,9	400,5	409,6
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	327,2	328,5	329,3	329,8	337,5
Tissus et vêtements	301,3	301,8	301,9	302,5	305,0
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	438,0	442,6	445,7	448,1	452,7
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	315,5	316,0	316,1	316,3	317,7
Santé	366,1	367,8	370,6	372,7	373,2
Transports	312,5	312,6	312,9	313,9	313,8
Loisirs, Spectacles et Culture	223,9	224,1	224,2	224,4	225,6
Enseignements	481,7	481,8	485,0	492,4	493,6
Hôtels, Cafés, Restaurants	378,3	378,4	378,3	381,2	382,9
Autres Biens et Services	367,4	370,8	370,9	373,2	377,4

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



	JANV 2015	FÉVR 2016	MARS 2016	AVR 2016	MAI 2016	JUIN 2016	JUIL 2016	AOÛT 2016
	363,0	364,7	365,4	366,8	367,8	369,8	371,9	372,7
	380,4	382,8	384,2	385,7	386,5	388,4	390,0	390,5
	330,3	329,5	327,7	328,2	330,4	333,4	337,6	338,9
	283,9	283,3	281,3	282,8	284,3	286,6	289,4	291,9
	350,9	354,0	356,3	358,0	359,1	359,9	360,0	359,9
	401,5	404,4	405,9	407,8	407,9	408,6	408,7	408,3
	326,4	327,2	326,6	327,9	329,1	330,9	335,0	336,6
	327,0	327,0	326,9	328,2	328,9	328,8	330,8	331,4
	501,8	502,7	502,8	505,6	508,5	522,5	534,2	537,0
	393,0	394,1	395,0	395,4	396,9	400,5	401,4	402,4
	417,4	419,9	420,4	422,9	423,2	424,3	425,1	424,9
	345,4	347,5	349,0	350,1	350,6	350,8	351,2	351,4
	305,1	305,2	305,4	305,4	305,4	305,8	306,2	307,4
	453,5	455,7	455,8	458,7	459,1	463,7	468,0	468,2
	317,7	318,1	318,5	319,3	319,5	323,0	325,0	325,5
	376,8	381,6	384,3	386,9	396,5	398,2	408,1	416,3
	313,1	311,3	308,9	309,1	310,2	312,3	315,1	315,7
	226,0	229,3	229,6	230,1	230,3	233,7	234,0	240,9
	493,6	497,3	497,3	497,6	497,9	498,0	498,1	498,6
	383,5	385,1	388,1	389,7	396,8	399,5	401,1	405,9
	379,0	381,5	383,3	392,3	406,4	436,7	467,4	468,1

